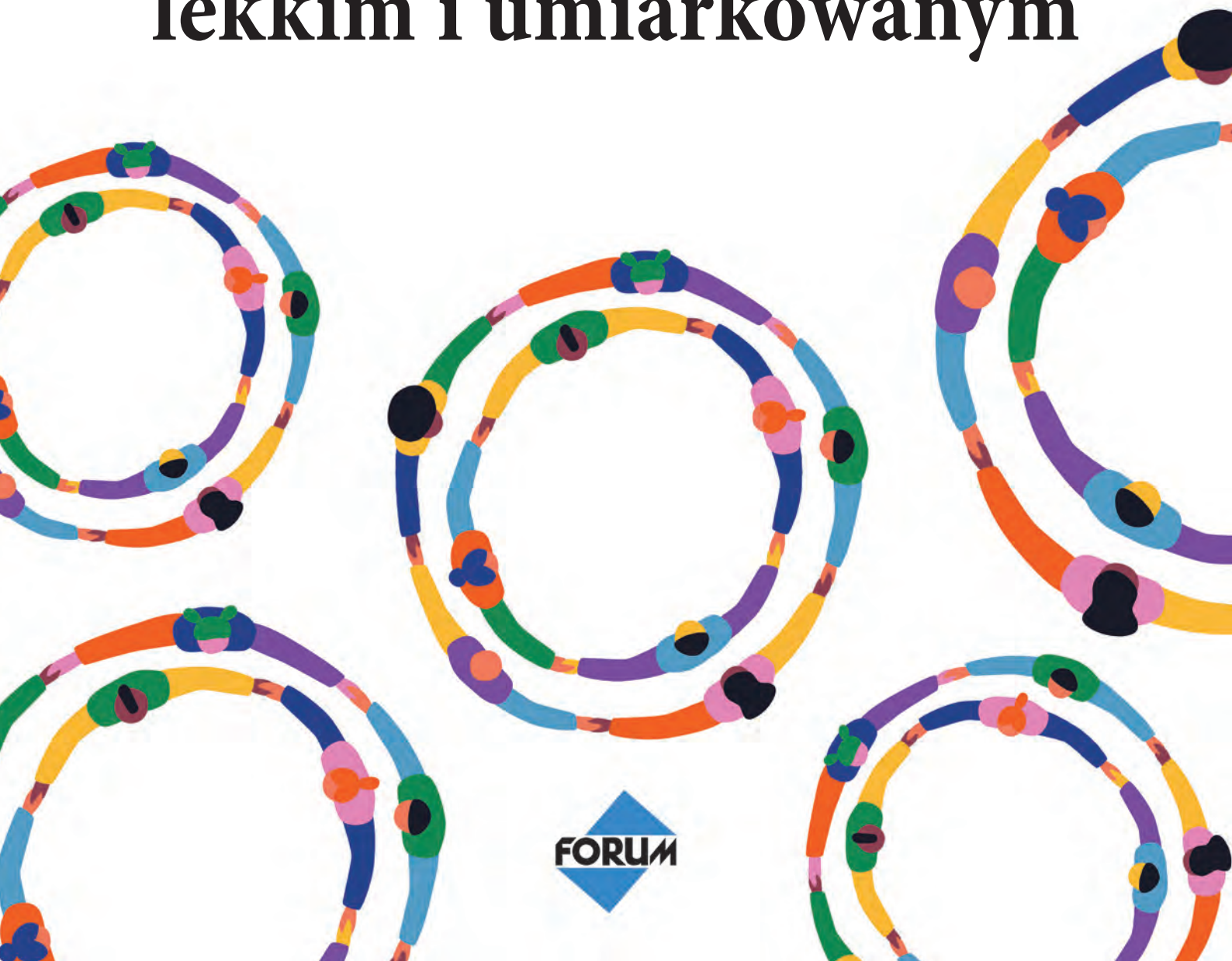


**NIEZBĘDNIK
PEDAGOGA SPECJALNEGO**

**Scenariusze zajęć
dla młodzieży
z niepełnosprawnością
intelektualną w stopniu
lekkim i umiarkowanym**



FORUM

Spis treści

Czym się różni kobieta od mężczyzny?	
Scenariusz zajęć	5
Flirtować każdy może	
Scenariusz zajęć edukacyjnych dla nastolatków z niepełnosprawnością intelektualną w stopniu lekkim i umiarkowanym	15
„Będziesz ze mną chodzić?”. Na czym polega związek partnerski?	
Scenariusz zajęć edukacyjnych dla nastolatków z niepełnosprawnością intelektualną w stopniu lekkim i umiarkowanym	19
Od zakochania do związku	20
Odpowiedzialna decyzja – rodzicielstwo	27

Czym się różni kobieta od mężczyzny?

SCENARIUSZ ZAJĘĆ

TEMAT: Czym się różni kobieta od mężczyzny?	
ADRESACI	Grupa mieszana (9 osób, od 16 lat wzwyż, osoby z niepełnosprawnością intelektualną w stopniu lekkim i umiarkowanym), użytkownicy AAC mogą mieć różne wymagania, w zależności od sprawności manualnej czy percepcji, odnośnie do liczby, wielkości, kolorów czy skomplikowania symboli. W zależności od sprawności i wykorzystywanej strategii komunikacyjnej mogą wskazywać ręką, wzrokiem, skanować z pomocą asystenta, podawać itp.). Podane w załącznikach tablice są przykładowe, zawarte w nich symbole można dowolnie zmieniać lub dostosowywać do grupy i poszczególnych użytkowników
CELE GŁÓWNE	<ul style="list-style-type: none"> • zapoznanie uczestników z różnicami w budowie ciała kobiety i mężczyzny • kształtowanie postawy poszanowania własnego ciała • kształtowanie prawidłowej postawy wobec płci przeciwnej • zapoznanie uczestników z rolami płciowymi żeńskimi i męskimi
CELE SZCZEGÓŁOWE	Uczeń: <ul style="list-style-type: none"> • wskazuje na różnice anatomiczne w budowie ciała kobiety i mężczyzny • zna prawidłowe nazewnictwo części ciała człowieka • weryfikuje swoje przekonania dotyczące kobiecości i męskości • zna rodzaje kosmetyków stosowanych u kobiet i mężczyzn
METODY PRACY	Podająco-poszukująca, rozmowa ukierunkowana, wizualizacja, aktywizująca, komunikacja alternatywna: PCS, obrazki, etykiety
FORMY PRACY	Indywidualna, zbiorowa

ĆWICZENIE 1. RÓŻNICA W BUDOWIE CIAŁA KOBIETY I MĘŻCZYZNY

Opis ćwiczenia:

Na dużym arkuszu papieru prowadzący rysuje kontur kobiety, pytając uczestników, kogo przypomina narysowana sylwetka, kobietę czy mężczyznę. Pyta, czego brakuje w rysunku i zaprasza chętnych uczestników do dorysowywania części ciała.

Uczestnicy rysują po kolei: twarz, piersi, pępek, waginę, owłosienie łonowe. Na drugim arkuszu prowadzący rysuje postać mężczyzny i także grupa dorysowuje części ciała. Prowadzący zadaje pytania: *Patrząc na dwie postacie, powiedzcie, co je różni? Po czym poznajemy, że to jest sylwetka kobiety? Jak nazywamy części intymne kobiet i mężczyzn?* Jeśli uczestnicy mają problem z odpowiedzią lub nie znają nazw, prowadzący wyjaśnia, jak prawidłowo nazywać owe części ciała.

Pomoce dydaktyczne:

- 2 duże arkusze papieru, kolorowe pisaki, symbole PCS (załącznik nr 1).

Uwagi dotyczące realizacji ćwiczenia:

- czas: 15 minut,
- grupa mieszana (9 osób, od 16 lat wzwyż, osoby z niepełnosprawnością intelektualną w stopniu lekkim i umiarkowanym),
- inne specyficzne wymagania dotyczące realizacji: osoba mająca trudności z komunikowaniem się, podczas tego ćwiczenia wskazuje lub przykleja PCS do narysowanej sylwetki.

ĆWICZENIE 2. MĘŻCZYŹNI SĄ Z MARSA, KOBIETY Z WENUS

Opis ćwiczenia:

Prowadzący zwraca się do uczestników: *Wielu badaczy chciało znaleźć klucz do zrozumienia płci przeciwnej. Jeden terapeutów porównał nawet świat kobiety i mężczyzny do dwóch różnych planet.* Prowadzący zaprasza do obejrzenia krótkiego materiału (pierwsze 3 minuty) pt. „Mężczyźni są z Marsa, kobiety z Wenus”. Po prezentacji filmiku prowadzący pyta o odczucia uczestników i czy zgadzają się z tym, co zobaczyli podczas materiału. Uczestnicy mogą wypowiedzieć się także o własnych doświadczeniach dotyczących własnej płci.

Prowadzący kładzie na podłodze dwa piktogramy: „kobieta” i „mężczyzna”. Następnie prezentuje symbole, które dotyczą cech charakteru. Prowadzący kieruje pytanie do uczestników: *Jakie cechy charakteru możecie przypisać kobietom, a jakie mężczyznom? A może te same można odkryć u kobiet i mężczyzn?* Jeśli uczestnicy zgodnie twierdzą, że są to cechy typowe tylko dla kobiet i tylko dla mężczyzn, prowadzący może pokazać znak równania. Dla przykładu może podać „rywalizację” i zapytać: *Czy ta cecha nie dotyczy również kobiet? Kobiety także uprawiają sporty i lubią rywalizację. Czy zgadzacie się ze mną, by położyć tu znak równości?* W ten sposób prowadzący może pokazać uczestnikom, że często w myśleniu o kobietach i mężczyznach kierujemy się stereotypami.

Pomoce dydaktyczne:

- symbole PCS (załącznik nr 2),
- laptop, rzutnik, link: <https://www.youtube.com/watch?v=NwAAVMZewyg>,

Uwagi dotyczące realizacji ćwiczenia:

- czas: 15 min
- grupa mieszana (9 osób, od 16 lat wzwyż, osoby z niepełnosprawnością intelektualną w stopniu lekkim i umiarkowanym),
- inne specyficzne wymagania dotyczące realizacji: użytkownik AAC podczas tego ćwiczenia wskazuje na dany symbol i przyporządkowuje go do kobiety bądź mężczyzny.

ĆWICZENIE 3. STYLE UBIERANIA SIĘ KOBIET I MĘŻCZYŹN

Opis ćwiczenia:

Do realizacji ćwiczenia prowadzący wykorzystuje odzież. Ubrania mogą być porozkładane na podłodze lub mogą wisieć na wieszakach. Zanim prowadzący poprosi uczestników o skompletowanie strojów, pyta: *Jaki styl ubierania się na co dzień wybieracie? Czy sami wybieracie sobie ubrania w sklepie? Jakie ubrania wam się podobają? Czy stroje kobiet i mężczyzn różnią się od siebie?* Po wypowiedziach uczestników prowadzący prosi o skompletowanie np. stroju sportowego, galowego, codziennego, plażowego/kąpielowego. Uczestnicy mają do wyboru odzież damską i męską, więc mężczyźni dobierają odzież męską, a kobiety – damską. Po wykonaniu zestawów odzieżowych prowadzący pyta uczestników o odzież unisex. Wyjaśnia im, że nowe trendy modowe dotyczą także ubrań nieokreślonych płciowo. Na ulicach można zauważyć pary, które ubrane są bardzo podobnie, mają takie same okulary, czapki, bluzy czy wąskie spodnie czy długie swetry. Osoby używające komunikacji alternatywnej, mogą skorzystać z symboli AAC obrazujących ubrania.

Pomoce dydaktyczne:

- odzież damska i męska, np. strój do piłki męskiej, strój do fitness damski, sukienka, spodnie jeansowe damskie i męskie, T-shirt męski, bluzka damska, koszula męska, garnitur, symbole AAC ubrania (załącznik nr 3).

Uwagi dotyczące realizacji ćwiczenia:

- czas: 20 minut,
- grupa mieszana (9 osób, od 12 lat wzwyż, osoby z niepełnosprawnością intelektualną w stopniu lekkim i umiarkowanym),
- inne specyficzne wymagania dotyczące realizacji: użytkownik AAC z niepełnosprawnością ruchową może skorzystać z własnych tablic tematycznych „ubierania się”.

ĆWICZENIE 4. DLA NIEJ, DLA NIEGO – HIGIENA I PIELĘGNACJA

Opis ćwiczenia:

Prowadzący pyta uczestników: *Co to jest higiena? Jakie czynności higieniczne wykonujemy w ciągu dnia? Czy kobiety i mężczyźni używają takich samych środków higienicznych? Kto bardziej dba o pielęgnację ciała?* Po dyskusji prowadzący eksponuje różne środki czystości przeznaczone do pielęgnacji kobiet i mężczyzn, takie jak żele pod prysznic (dla K i M), szczoteczka do zębów, pasta do zębów, płyn do płukania jamy ustnej, antyperspiranty (dla K i M), nić dentystyczna, perfumy (dla K i M), żel do higieny intymnej, podpaski, maszynki do golenia (dla K i M), pianka do golenia, krem do depilacji, wody toaletowe, kremy, maseczki. Zadaniem uczestników jest posegregowanie kosmetyków do dwóch kosmetyczek: damskiej i męskiej. Uczestnicy kolejno podchodzą do produktów, czytają etykiety, sprawdzają zapachy lub zgadują, do czego one służą i kto je może stosować. Na koniec ćwiczenia prowadzący prosi o zgłoszenie się ochotniczki i ochotnika do zagrania w reklamie. Uczestniczka, tak jak w reklamie telewizyjnej, ma zareklamować wybrany produkt do pielęgnacji dla kobiet. Powiedzieć o walorach tego specyfiku i dlaczego kobiety powinny go stosować. Takie same zadanie ma uczestnik, który reklamuje produkt męski. Osoby wykorzystujące AAC, przykleją symbol kobiety lub mężczyzny do prezentowanych produktów. Mogą wykonać kartę pracy i poprzyklejać symbole z kosmetykami do kosmetyczki.

Pomoce dydaktyczne:

- dwie kosmetyczki: damska i męska,
- różne środki czystości i akcesoria przeznaczone do pielęgnacji kobiet i mężczyzn, ubrania do wykorzystania w reklamie, np. fartuch lekarski, karta pracy – kosmetyczka i symbole z kosmetykami (załącznik nr 4).

Uwagi dotyczące realizacji ćwiczenia:

- czas: 25 minut,
- grupa mieszana (9 osób, od 16 lat wzwyż, osoby z niepełnosprawnością intelektualną w stopniu lekkim i umiarkowanym),
- inne specyficzne wymagania dotyczące realizacji: użytkownik AAC może skorzystać z symboli i karty z kosmetyczką.