



PRACA Z LEKTURĄ

Z WYKORZYSTANIEM NOWYCH TECHNOLOGII

Praktyczne materiały i scenariusze zajęć

Spis treści

1. Uczeń na literackich portalach i fanpage'ach.
Promocja książki i czytania w technosferze 5
2. Cechy felietonu na podstawie tekstu mistrza gatunku – Umberto Eco 8
3. Teksty kultury a nowe technologie 11
4. Czy Stanisław Wokulski może być bohaterem, autorytetem
dla współczesnej młodzieży? 15
5. Gamifikacja w edukacji 18
6. Świat Ani z Zielonego Wzgórza na podstawie powieści
Lucy Maud Montgomery 24
7. Język jako narzędzie efektywnej komunikacji 25
8. Porozmawiajmy bez granic o „Granicy” Zofii Nałkowskiej 29

1. Uczeń na literackich portalach i fanpage'ach. Promocja książki i czytania w technosferze

Technologie informacyjne zrewolucjonizowały procesy komunikacji i komunikowania się w społeczeństwie wiedzy. Media cyfrowe wpłynęły w znaczący sposób na szybkość dostępu do informacji, wyznaczając zupełnie nowe sposoby pozyskiwania treści ważnych dla współczesnego człowieka. Gwałtowny rozwój multitechnologii niezwykle silnie zmienił pokolenia dzisiejszych uczniów, rozwijających się w bliskim kontakcie z iPadem, smartphonem, tabletem czy konsolą gier komputerowych. Tak silny wpływ narzędzi cyfrowych na świadomość młodych ludzi przyczynił się do rozwoju metod, technik i strategii nauczania, które uwzględniają edukacyjne interakcje z najnowszymi osiągnięciami technologicznymi.

„Tabletowe dzieci” i cyfrowe nastolatki akceptują zachodzące zmiany społeczno-kulturowe i oczekują rozwiązań wiążących coraz silniej dydaktykę szkolną z narzędziami rewolucji informacyjnej. Ten bardzo wysoki poziom aprobaty uczniów dla rozwoju technosfery nie zawsze jest podzielany przez grono pedagogiczne. Nauczycieli języka polskiego cechuje dwoiste postrzeganie roli i znaczenia nowych technologii w dydaktyce szkolnej. Dla części szkolnych polonistów narzędzia cyfrowe stanowią niezwykle istotny element edukacji, dla części wciąż pozostają „złem koniecznym”, wymuszonym przez ogromne zainteresowanie „pokolenia kciuka” [1].

Nowe technologie stanowią coraz częściej katalizator zainteresowania młodego odbiorcy książką. Dzięki ożywionemu kontaktowi z cyfrowymi nośnikami uczeń w większym stopniu może zwrócić uwagę na tekst literacki. W społeczeństwie informacyjnym nośniki analogowe i cyfrowe powinny funkcjonować równoprawnie. W dobie nieustannie modyfikowanych wersji cyfrowych egzemplarze drukowane nie mogą tracić na znaczeniu i nie powinno się ich traktować jako obiektów kolekcjonerskich.

Możliwości, jakie generują multitechnologie, trzeba wykorzystać do celów promocji czytelnictwa wśród uczniów. To działanie zasadne, gdyż współczesne „tabletowe dzieci” i globalne nastolatki cechuje niechęć do lektury książek. Stan nieczytania, któremu poświęca się w ostatnim dziesięcioleciu sporo uwagi [2], jest zjawiskiem zatrważającym, wstydliwym i obejmującym coraz większą liczbę młodych ludzi. Nauczyciele i bibliotekarze szkolni alarmują, iż z roku na rok zmniejsza się grono uczniów „uzależnionych od czytania” (tzw. dawnych „moli książkowych”). Coraz mniej dzieci i nastolatków podejmuje trud zmierzenia się z lekturą szkolną, zwłaszcza gdy rozpiętość tekstu przekracza kilkanaście stron noweli bądź krótkiego opowiadania.

W obliczu czytelniczej inercji i pasywności uczniów szkolni poloniści powinni zastanowić się, jakie trzeba podjąć działania w przestrzeni edukacyjnej, aby spróbować zachęcić młodych „tubylców cyfrowych” do lektury. Ważnym celem dydaktycznym powinno się stać przemodelowanie uczniowskiego postrzegania kontaktu z książką: dla dzieci i młodzieży utwór literacki ma być znów źródłem intelektualnej przyjemności bądź rozrywką na wysokim poziomie.